

## Häufige Fragen und ihre Antworten

### Wie läuft die Zusammenarbeit bei der Erstellung einer Website ab?

Da dies eine super häufige Frage ist, habe ich dazu einen kurzen Blogpost auf meiner Homepage veröffentlicht. Diesen findest du hier: <https://perstarke-webdev.de/posts/your-website>.

### Was kostet ein Remake meiner Seite oder eine Neu-Erstellung?

Die Kosten für die Erstellung oder Überarbeitung einer Website variieren je nach Umfang und Komplexität des Projekts.

Einige Faktoren, die die Kosten beeinflussen können, sind die Größe der Website, die Anzahl der benötigten Seiten und Funktionen, sowie der gewünschte maximale Zeitaufwand.

Die Preise können von Anbieter zu Anbieter sehr unterschiedlich sein.

Außerdem kommt es natürlich darauf an, ob du die Website von einem externen Anbieter (Agentur oder Freelancer\*In) erstellen lässt, oder dich selbst an der Erstellung versuchst.

Eine Website selbst zu erstellen geht im Prinzip, mit Know-How im Coding, komplett gratis, ist aber natürlich Zeitaufwand und erfordert viele Kenntnisse. Es gibt auch Website-Baukästen, die das ganze ohne Coding-Skills ermöglichen. Diese sind in der eingeschränkten Basis-Version oftmals kostenlos, in der Pro-Version hast du je nach Anbieter monatliche Kosten von meistens 15-50€. Da es viele wichtige Punkte gibt, die für die Erstellung einer ansprechenden und effektiven Website sehr wichtig sind, ist oftmals ein externer Anbieter die bessere Wahl, das Endergebnis ist in der Regel merklich besser und effektiver. Das hängt aber natürlich von deinem Budget ab und davon, wie viel Zeit du bereit bist, selbst zu investieren. Auch selbst erstellte Websites können gut und hilfreich sein.

Als grobe Orientierung:

Große Web-Agenturen verlangen in der Regel zwischen 1.000 und 20.000€ für eine Website.

Bei Freelancer\*Innen kriegst du eine nicht allzu komplexe Site oftmals auch knapp unter 1000€.

Meine Vision ist es, auch kleinen Unternehmen, Startups oder Privatpersonen, die sich diese Preise nicht leisten können, die Möglichkeit zu einer ansprechenden, praktischen und effektiven Website zu bieten. Daher biete ich selbst Basic-Homepages schon ab 299€ an, die schon grundlegende Individualisierbarkeit, Suchmaschinenoptimierung, Anpassung an verschiedene Displaygrößen und natürlich einen strukturierten und sinnvollen Aufbau sowie optisch ansprechende und psychologisch optimierte Gestaltung beinhalten.

Zu diesem Standard-Preis kannst du bei mir einzelne Zusatz-Optionen für Fixpreise dazu buchen, oder aber eine komplett individuelle Site zu einem dann ebenfalls individuellen, aber günstigen, Preis erhalten.

### Kann ich meine alte Domain behalten (für ein Remake)?

In vielen Fällen ist es möglich, deine alte Domain zu behalten, wenn du deine Website überarbeitest. Die meisten Web-Entwickler\*Innen haben Erfahrung mit dem Umzug von Domains und können dich dabei unterstützen.

Es ist jedoch wichtig, vorab zu klären, ob es technische oder vertragliche Einschränkungen gibt, die den Umzug verhindern könnten. Das hängt davon ab, wie deine bisherige Website erstellt wurde und wo die Domain registriert ist.

Das Registrieren der Domain hast du entweder selbst gemacht oder dein bisheriges Entwicklungsteam hat sich darum gekümmert.

Wenn du das Registrieren der Domain nicht selbst gemacht hast, solltest du auf jeden Fall von dem bisherigen Entwicklungsteam erfragen, wo diese registriert ist und wie du Zugriff darauf erhältst. Auch solltest du erfragen, wie die Website erstellt wurde, also mit welchem Tool / welchen Tools und welchem Hosting-Anbieter (Hosting-Anbieter sind die, über deren Plattform die Website online gestellt wird).

Wenn du den Umzug selbst machen möchtest, findest du oftmals bei dem jeweiligen Anbieter Tutorials dazu.

Alternativ teile die Informationen einfach deinem neuen Entwicklungsteam mit, die dich dann normalerweise problemlos dabei unterstützen können.

In kurz: Im Regelfall ist ein Umzug der Domain problemlos möglich.

## Bleibt die Auffindbarkeit bei Google (für ein Remake)?

Ja, in der Regel bleibt die Auffindbarkeit bei Google bestehen, wenn du deine Website überarbeitest.

Allerdings kann es in einigen Fällen zu vorübergehenden Verlusten im Suchmaschinen-Ranking kommen, während Google die Änderungen indexiert und die neuen Seiten aufnimmt. Dies ist jedoch normal und sollte sich im Laufe der Zeit (weniger Tage, bei einer vernünftig strukturierten Site mit grundlegender Suchmaschinenoptimierung) wieder regenerieren.

Bei einer vernünftig erstellten Website sind auch Praktiken zur Suchmaschinenoptimierung integriert, sodass dein Ranking bei Google sich im besten Fall sogar verbessern sollte.

## Wird meine Website bei Google zu finden sein (bei einer Neu-Erstellung)?

Ja, eine gut gestaltete und optimierte Website sollte bei Google und anderen Suchmaschinen gefunden werden.

Wie weit oben bei Google-Suchen deine Seite auftaucht kann nicht vorhergesagt oder garantiert werden, da das Ranking in den Suchergebnissen von vielen Faktoren abhängt, einschließlich der Qualität des Inhalts, der technischen Umsetzung der Seite, der Struktur der Site, der Backlinks (wie viele andere Websites auf deine verlinken) und vielem mehr.

Es ist wichtig, dass deine Website für Suchmaschinen optimiert ist und dass du hochwertige Inhalte erstellst, um die Chancen auf ein gutes Ranking zu erhöhen.

Google wird die Website auf jeden Fall innerhalb weniger Tage indexieren, das heißt in seine Datenbank aufnehmen, und bei Suchen anzeigen.

Die Frage ist nur, wie weit oben in den Suchen deine Website zu finden ist. Dabei helfen verschiedene Praktiken zur Suchmaschinenoptimierung. Je nachdem wie wichtig das für dich ist, können Entwicklungsteam nur grundlegende Suchmaschinenoptimierung einbauen oder komplexere Taktiken zur noch besseren Auffindbarkeit anwenden. Diese spiegeln sich dann natürlich auch immer im Preis der Website wider.

**Beispiele zur Verbesserung des Rankings bei Google sind:**

- **Relevante Keywords:** Verwende Keywords (Suchbegriffe), die deine Zielgruppe bei der Suche nach deinem Angebot verwendet, in den Meta-Daten und im Inhalt deiner Website.
- **Hochwertiger Inhalt:** Erstelle informative, unterhaltsame und einzigartige Inhalte, die die Besucher deiner Website interessieren und ihnen einen Mehrwert bieten.
- **Mobile Optimierung:** Stelle sicher, dass deine Website für mobile Geräte optimiert ist, da Google eine "Mobile First"-Indexierung verwendet und mobile Seiten bevorzugt.
- **Technische Optimierung:** Sorge für eine schnelle Ladezeit deiner Website und behebe technische Probleme wie gebrochene Links oder fehlende Meta-Daten.
- **Verlinkungen:** Erhalte qualitativ hochwertige Backlinks von anderen Websites, um die Autorität deiner Seite zu erhöhen.
- **Lokale Suchmaschinenoptimierung:** Wenn dein Unternehmen lokal tätig ist, optimiere deine Website für lokale Suchen, indem du lokale Keywords verwendest und einen Eintrag bei Google My Business erstellst, sodass du bei Google Maps zu finden bist. Auch wenn du nicht lokal tätig bist, kannst du dein Unternehmen und somit deine Website übrigens bei Google Maps auffindbar machen, was oftmals eine gute Idee ist. Ich selbst z.B. bin ebenfalls bei Google Maps eingetragen, mit meiner Heimat-Adresse, obwohl ich komplett remote arbeite und somit nicht lokal gebunden bin.
- **Soziale Medien:** Nutze soziale Medien, um deine Inhalte zu teilen und eine stärkere Online-Präsenz aufzubauen. Dies kann auch dazu beitragen, Backlinks zu generieren.

Dies sind lediglich einige grundlegende Beispiele, Suchmaschinenoptimierung ist ein komplexes Thema und es gibt noch viele weitere Punkte, die für dein Ranking bei Google einen Einfluss haben können.

## Wie kündige ich die Website an?

Es gibt viele Möglichkeiten, deine Website zu bewerben und bekannt zu machen.

Eine Möglichkeit ist die Nutzung von **sozialen Medien**, um deine Website und deine Inhalte zu teilen. Das muss garnichts kompliziertes sein, eine Instagram Story mit einem

Screenshot deiner Site und einem Link dazu regelmäßig zu posten kann schon sehr hilfreich sein. Wenn die Website online geht, mache noch einen kleinen Post dazu, fertig. Wenn du mehr machen willst, gibt es zum Beispiel bei dem kostenlosen Online Design Tool „Canva“ auch viele Vorlagen. Alternativ hilft dir dein Entwicklungsteam bestimmt auch gerne beim Erstellen von Stories und Posts, wenn das für dich ein wichtiger Punkt ist.

Du kannst auch **Newsletter** an deine Kund\*Innen und Interessent\*Innen senden, um sie über Neuigkeiten und Aktualisierungen auf deiner Website zu informieren, falls du so etwas wie eine Email-Liste hast.

Außerdem kannst du deine Website in **Branchenverzeichnissen und auf relevanten Online-Plattformen eintragen**, um mehr Sichtbarkeit zu erlangen. Google My Business zum Beispiel, aber auch branchen-spezifischere Seiten.

Und natürlich die oben schon angesprochene **Suchmaschinenoptimierung**.